شركات نسكافيه.... الفكرة العامة

بدات القصة في عام 1929 عندما تلقى رئيس مجلس إدارة نستله لويس دابلس طلب خاص جدا من البرازيل تدبير فائض القهوة الهائل في البلاد ولقد اقترح بان تصنع نستله منتج قهوة سريعه التحضير وبذلك يتم تخفيض نسبة الفائض غير الضروري من محاصيل حبىوب القهوة

جيفينج باك كافيه . هي موسسة اجتماعية صغيرة يديرها انايا وباها لديها منفذ واحد محليا لكنها تهدف الي فتح مقاهي في المواقع مختلفة داخل البلاد

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الشركة | باك كافيه | نسكافيه |
| الهدف | فتح مقاهي في مواقع مختلفه محليا | لايجاد طريقة جديدة للسماح للقهوة الفوريه بالاحتفاض بنكهات القهوة الطبيعيه |
| الغايه | توظيف العاطلي عن العمل  المعوقين والمشردين وأصحاب الشهادات البسيطه | نسكافيه التي تهدف الي مساعدة مزارعي البن على كسب العيش |
| الانشطه | المشروبات والوجبات لساخنه | في حالة اندماج الشركات مع كيان اخر و او اندماج نشااط الموقع مع أنشطة طرف الثالث |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الشركة | باك كافيه | نسكافيه |
| اهداف ماليه | 1. تحقيق نطقة التعادل 2. توفير التدريب لخمسة أعضاء جدد من الموظفين 3. الاحتفاظ بنصف موظفهم الحاليين | وحققت منتجات القهوة نموا مرتفعا من خانة واحدة مع تواصل الطلب القوي على المنتجات |
| اهداف غير ماليه | 1.اعطاء 10% من الأرباح المحققه لمساعدة في المشاكل المتعلقه بالاسكان  2.عدم استخدام البلاستيك في أي من العبوات الجديدة | 1.لعل من ابرز فوائد النسكافيه الرئعه هي قدرته 2.يحتوي النسكافيه على العديد من مضادات الاكسدة التي تحول دوان الاصابه بامراض القلب |